

GRÖNA BILISTER

Konsumtionsbeteende och resbeteende – same, same but different

Jesper Johansson

Paradigmskifte



"Om vi slapp konfronteras med reklamen skulle vi frivilligt göra klokare val av livsstil, bruka färre ändliga materiella resurser, leva enklare och lyckligare"

"Reklamen är skadlig för samhället och klimatet"

Torbjörn Tännsjö, professor i praktisk filosofi, DN 151201

"Vi måste känna och begripa våra målgrupper, i synnerhet då de säger en sak och gör en annan"

"Det är oerhört viktigt att ta fasta på konsumenternas emotionella drivkrafter och triggers"

"Först när man gör kopplingen emotionellt så börjar man ändra mönster och beteende"

David Lillewarg, Rewir





Våra profiler

Självständiga-Sjöberg Familjebildar-Farzards



+ Cykel-Kim

Kollektiv-Karlssons

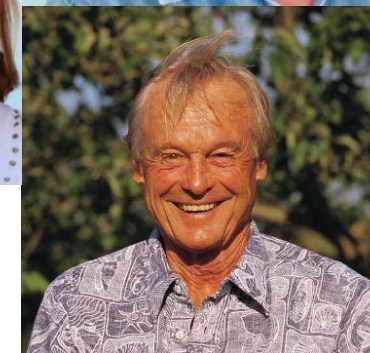


Epokskiftar-Perssons



Måste-Mårten

Buss-Berit



Bil-Bosse

Ung

Tanke på familj

Familjeliv

Mellanas

Senior

Rationella motiv

Bekvämlighet

Synliga
kostnader

Tid

Emotionella motiv

Göra rätt

Familjekärlek

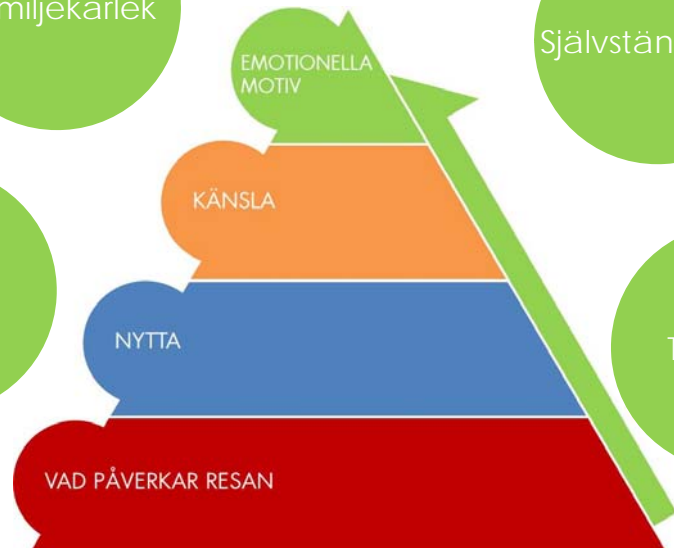
Frihet

Sinnesro

Självständighet

Prestera

Trygghet





4.1.13 Måste-Mårten

Personen

Måste-Mårten är 40 år, är gift och har två barn som är 6 och 9 år gamla. Han arbetar som ekonom och har det gott ställt. Han värderar familjelivet högt så han går hem tidigt för att kunna hämta barnen och arbetar ikapp hemma när barnen har somnat. Han är "ganska nöjd" med livet och de tidsprioriteringar han gör.

På kvällarna skjutsar han barn i bilen till aktiviteter. Att ha två bilar är en förutsättning för att livspusslet ska fungera för familjen. Han talar mycket om att det inte är bra för miljön att åka bil men åker aldrig kollektivt.

Måste Mårten skulle kunna vara en ung Bil-Bosse. Han fokuserar på sig själv men också på familjen. Han tar bilen eftersom han behöver den i jobbet. Det är bekvämlighet med resan som lockar och det faktum att han inte behöver anpassa sig till andra.

Pendling

Han behöver bilen i sitt arbete då han har många resor inom jobbet. Måste-Mårten har gratis parkering på jobbet vilket underlättar och är en förutsättning för arbetet.

Val av färdmedel handlar inte om pengar säger han. Det är den mest effektiva (snabbaste) resan som är det viktigaste menar han, och han behöver bilen i jobbet, annars skulle han lika gärna kunna ta bussen. Fördelar med bil är att han är ensam och får bestämma själv, vilket han finner avkopplande. Då kan han tala ostört i telefon.

Måste-Mårten ser inga nackdelar med kollektivtrafiken under förutsättning att det skulle gå lika fort som bil eller snabbare.



Rationella motiv

Emotionella motiv



Behöver bilen i jobbet och understryker den är yttre **bekvämlighet**. I övrigt är **frihet** och **familjekärlek** drivkrafter.

Bekvämlighet

Frihet
Familjekärlek





Konsumtionsbeteende och resbeteende
– same, same

GRÖNA BILISTER

Tack!

Jesper Johansson

070-630 51 50

Jesper.johansson@gronabilister.se