

**Är medborgarna inte informerade  
eller bryr man sig inte?**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Forskning levererar  
resultat**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Varför agerar man inte?**

---

---

---

---

---

---

---

---

## Två förklaringar. Två frågor

Man tänker bara på sig själv och sina närmaste

Man har inte tillräcklig kunskap

↑  
Varför tänker man kortsiktigt istället för långsiktigt?

↑  
Hur sprider vi resultat om långsiktiga effekter?

---

---

---

---

---

---

---

---

Varför tänker man kortsiktigt istället för långsiktigt?

---

---

---

---

---

---

---

---

## Socialt dilemma



---

---

---

---

---

---

---

---

Ingen vill vara en förlorare

---

---

---

---

---

---

---

---

Det vi inte ser finns inte

---

---

---

---

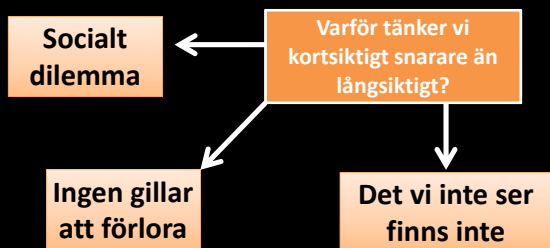
---

---

---

---

### Sammanfattning



---

---

---

---

---

---

---

---

Hur sprider vi resultat om långsiktiga effekter?

Vem är avsändaren?

- Myndigheter
- Massmedia
- Producenter och leverantörer
- Opinionsbildare

---

---

---

---

---

---

---

---

# Myndigheter

---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

## Volkswagen

---

---

---

---

---

---

---

---

## Sammanfattning

---

---

---

---

---

---

---

---

## Tack!

Kontaktinformation:  
Margareta Friman, professor, Karlstads universitet  
Tel: 054 700 11 68  
E-post: [margareta.friman@kau.se](mailto:margareta.friman@kau.se)  
Twitter: @FrimanSAMOT

---

---

---

---

---

---

---

---